

ACCRETECH ist einer der weltweit führenden Hersteller von Produktionsanlagen für die Halbleiterindustrie sowie von Systemen für die Form- und Oberflächenmesstechnik. Vom europäischen Hauptquartier in München aus betreuen wir über ein Netzwerk von Vertriebs- und Kundendienststellen den gesamten europäischen und südamerikanischen Markt.

In den stark umkämpften, internationalen B2B Märkten wollen wir unsere Marke noch stärker positionieren und qualifizierte Kundenkontakte generieren. Unsere Zielgruppe möchten wir mit Inhalten ansprechen, welche sie bei ihrem Entscheidungsprozess begleiten.

Für die Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir daher zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Content Marketing Manager (m/w/d)

für unser Headquarter in München.

Welche Aufgaben Sie bei uns erwarten:

- Sie planen, erstellen und optimieren zielgruppenspezifischen Content in enger Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und internen Abteilungen für unterschiedliche Kanäle (Website, Inbound Marketing, Social Media, SEA, PR).
- Sie aktualisieren und optimieren unsere digitalen Kanäle unter Berücksichtigung von SEO Aspekten und dem Ziel der Lead Generierung.
- Sie unterstützen bei der Umsetzung von Inbound Marketing Kampagnen im Marketing Automation System Pardot.
- Sie unterstützen das Team bei der Umsetzung wichtiger Messeprojekte.

Was Sie bei uns erwartet:

- Eine digital ausgerichtete Marketing Infrastruktur, die zum vertrieblichen Erfolg beiträgt.
- Großer Handlungsspielraum, kurze Dienstwege und alle Möglichkeiten, Ihre Ideen einzubringen und auszuprobieren.
- Die Chance, Ihre Position zu gestalten und Ihren eigenen Verantwortungsbereich aufzubauen.
- Die Möglichkeit, alle Bereiche des Marketings kennenzulernen und Ihr Profil zu erweitern.

Was Sie mitbringen und auszeichnet:

- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der Texterstellung mit Schwerpunkt Online-Content, vorzugsweise auf Agenturseite.
- Sie schreiben aus der Perspektive der Zielgruppe und denken weniger an Produktbeschreibungen, wenn es um Inhalte für Ingenieure im B2B Kontext geht.
- Sie sind inhaltlich kreativ, handeln jedoch auf der Basis von analysierten Fakten und KPIs.
- Sie haben Zugang zu technischen Produkten und können schnell neue Themenfelder erarbeiten.
- Erfahrungen im Online-Marketing, insbesondere im Bereich Website-Optimierung und SEO.
- Sie arbeiten hands-on und fokussiert an Ihren Themen und mögen Sprints lieber als Halbjahresprojekte.
- Deutsch als Muttersprache und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie sind eine kommunikationsstarke, dynamische und aufgeschlossene Persönlichkeit.

Finden Sie sich in diesem Profil wieder und haben Sie Lust auf eine langfristige Zusammenarbeit im B2B Umfeld?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittszeitpunktes und Ihrer Gehaltsvorstellung.

ACCRETECH (Europe) GmbH
Philipp Dörr
Landsberger Str. 396, 81241 München
Tel.: +49-89-546788-0, www.accretech.eu
E-Mail: recruitment@accretech.eu