

ACCURETECH ist einer der weltweit führenden Hersteller von Produktionsanlagen für die Halbleiterindustrie sowie von Systemen für die Form- und Oberflächenmesstechnik. Um unsere internationale Zielgruppe zu erreichen, nutzen wir die gesamte Bandbreite der analogen und digitalen Kommunikationskanäle.

In den stark umkämpften, internationalen B2B Märkten wollen wir unsere Marke noch stärker positionieren und qualifizierte Kundenkontakte generieren. Unsere Zielgruppe sprechen wir mit Inhalten an, welche ihren Entscheidungsprozess unterstützen.

Für die Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir daher zum 1. Dezember 2020 einen

## Content Marketing Manager (m/w/d)

für unser Headquarter in München in Vollzeit.

Welche Aufgaben Sie bei uns erwarten:

- Sie planen und erstellen zielgruppenspezifischen Content in Zusammenarbeit mit Dienstleistern und internen Abteilungen und distribuieren diesen in den relevanten Kanälen (Website, Inbound Marketing, Social Media, PR).
- Sie aktualisieren und optimieren die mehrsprachige Website unter Berücksichtigung von SEO Aspekten, Usability und dem Ziel der Lead Generierung.
- Sie nutzen das Marketing Automation System (Pardot) für die Umsetzung von Inbound Marketing Kampagnen und Webinaren.

Was Sie bei uns erwartet:

- Eine digital ausgerichtete Marketing Infrastruktur, die zum vertrieblichen Erfolg beiträgt.
- Großer Handlungsspielraum, kurze Dienstwege und alle Möglichkeiten, Ihre Ideen einzubringen und auszuprobieren.
- Die Chance, Ihre Rolle und Ihren Verantwortungsbereich weiterzuentwickeln.
- Die Möglichkeit, alle Bereiche des Marketings kennenzulernen und Ihr Profil zu erweitern.
- Unterschiedliche Mitarbeiter-Benefits wie Jobrad, BAV oder Zuschüsse zum ÖPNV.

Was Sie mitbringen und auszeichnet:

- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Themenbereich Content Marketing.
- Sie schreiben aus der Perspektive der Zielgruppe und denken weniger an Produktbeschreibungen, wenn es um Inhalte für Ingenieure im B2B Kontext geht.
- Sie sind inhaltlich kreativ, handeln jedoch auf der Basis von analysierten Fakten und KPIs.
- Erfahrungen im Online-Marketing, insbesondere im Bereich Website-Optimierung und SEO.
- Sie arbeiten hands-on und fokussiert an Ihren Themen und mögen Sprints lieber als Halbjahresprojekte.
- Deutsch als Muttersprache und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie sind eine kommunikationsstarke, selbstsichere und aufgeschlossene Persönlichkeit, die gerne im Team arbeitet.

Finden Sie sich in diesem Profil wieder und haben Sie Lust auf eine langfristige Zusammenarbeit im B2B Umfeld?

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hochmotivierten Team, persönliche und fachliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten, gegenseitige Wertschätzung, Firmenevents, ein Aufenthaltsraum mit Küche, frisches Obst & Getränke, ein Arbeitgeberzuschuss zum Mittagessen und zu öffentlichen Verkehrsmitteln.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittszeitpunktes und Ihrer Gehaltsvorstellung.

ACCRETECH (Europe) GmbH  
Philipp Dörr  
Landsberger Str. 396, 81241 München  
Tel.: +49-89-546788-0, [www.accretech.eu](http://www.accretech.eu)  
E-Mail: [recruitment@accretech.eu](mailto:recruitment@accretech.eu)